取説ムービーの制作・Web配信

取説ムービー制作事業：「取説ストリーム」
商品取扱説明ムービーの制作・Web配信サービス事業の総称です。商品の特性・取扱い方などを映像で設計・編集します。
「取扱説明」や「アフターサービス」の情報発信をWEBサイトで行い、「商品取扱説明ストリーミング」を体験することで、商品に対する好感やブランドロイヤリティ、商品価値を高めます。

取説ストリーム 撮影スタジオ（自社設備）

「取説ストリーム」の制作は、数々の映像実績を持つ経験豊かなスペシャリストが、シナリオづくりから撮影、映像制作、ナレーション、ノンリニア編集まで、一環したワークを一元化し、時間・コストの効率化を実現し、商品訴求を演出いたします。

取説ストリーム
www.torisetsu.ne.jp

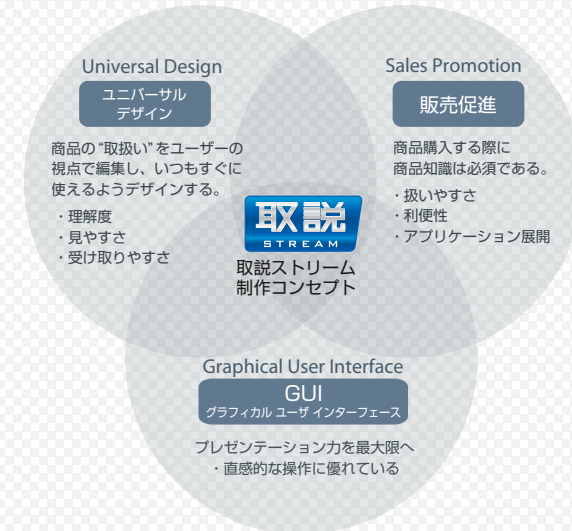
取説ストリーム 制作コンセプト

「ユニバーサルデザイン」「販売促進」「グラフィカル ユーザインターフェース」の3つの要素を取り入れ、お客様の視点で、商品の扱い方や取扱注意の情報を、見やすく、分りやすく、受け取りやすいコンテンツに設計します。

Universal Design
ユニバーサルデザイン
商品の"取扱い"をユーザーの視点で編集し、いつもすぐに使えるようデザインする。
・理解度
・見やすさ
・受け取りやすさ

Sales Promotion
販売促進
商品購入する際に商品知識は必須である。
・扱いやすさ
・利便性
・アプリケーション展開

取説 STREAM
取説ストリーム
制作コンセプト

Graphical User Interface
GUI
グラフィカル ユーザ インターフェース
プレゼンテーション力を最大限へ
・直感的な操作に優れている

取説書の制作・編集

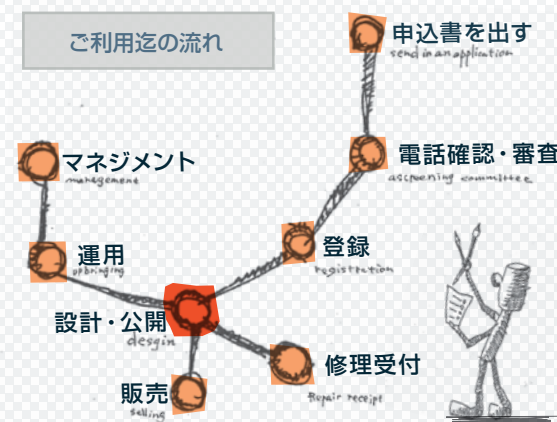
取説書制作事業：「取説クリニック」
商品取扱説明書の制作事業の総称です。現状の取扱説明書で、ユーザーの理解度を評価し、商品の特徴や特性がより理解いただけるますよう設計・制作いたします。
見やすく分かりやすい「ユーザーに優しい取扱説明書」を、メーカー様と共に編集・構成を行い、コピーライティング・図解イラスト・デザイン版下から印刷製本、PDFデータ制作まで一貫してお受けいたします。

説明会・取材について

マスコミ・各種メディア、団体の皆様へ。
弊社は「取説マスター」ポータルサイトを運営しています。
「取説マスター」は、ユーザーと商品をつなぐ、ユーザー支援型コミュニティサイトです。また、商品認知や販促に最適な商品PR支援システムとしてもご利用いただけます。
当社は、様々な商品取扱情報や解決情報がデータベース化されるプラットフォームを目指し、説明会やセミナー等「取説マスター」ポータルサイトの普及活動に取り組んでまいります。
また、永年のデザイン実績・ノウハウとインターネットビジネスの潮流を融合させ、ブランドデザインやモノづくりの在り方を考察・実践しており、今後は「取説マスター」ポータルサイトから得られる、「ユーザーニーズ」や「クチコミ情報」や「デザイン資源」などを踏まえ、生活視点・デザイン視点から、少しでも皆様にお役に立てる情報をお伝え出来ればと考えています。
どうぞお気軽にお声をお掛けください。

商品・取説書の登録について

「取説マスター」への登録は、Webサイト内の
「取説書の登録・掲載について」から登録画面にアクセスして、申込みをしていただけます。
申込後、本登録の審査に数日かかる場合があります。
ご了承ください。

ご利用迄の流れ

株式会社 コシダアート
KOSHIDA ART CO.,LTD.
大阪市浪速区日本橋5丁目21-22 〒556-0005
TEL.(06)6643-5070 FAX.(06)6643-5272
E-mail info@koshida-art.co.jp

取説書のポータルサイト

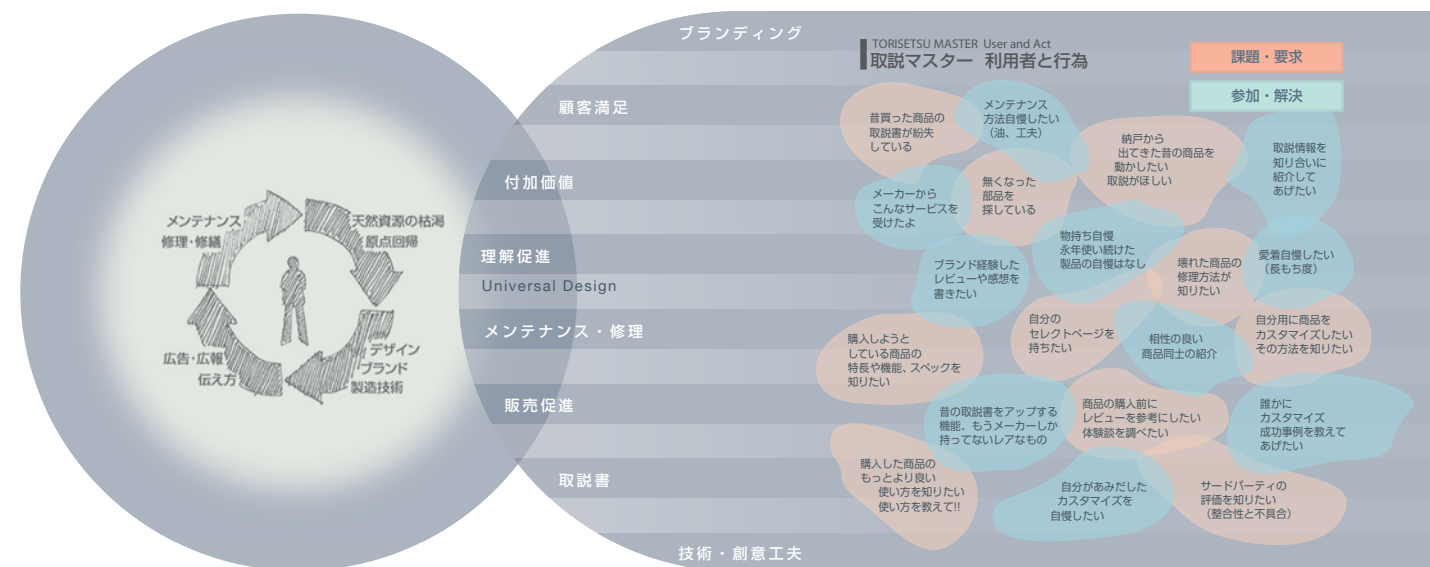
ユーザー（使用者）支援型サイト & 商品PR支援型システム

Produced by

商品価値は「愛着価値」へ。

大量生産·大量消費時代から長年にわたり、商品は「使い捨て」サイクルにより、次々と生み出されては短期に消費され、天然資源や商品にまつわる全てのソフト資源までも浪費されました。そして現在、これまでの消費社会の反省と原点回帰などの提唱により、あらためてモノ（商品）と人とのコミュニケーションの在り方、精神的充足感が求められる時代を迎えました。

「愛着の品を末永く、大切に使いたい。」ユーザーが使い続けることで、次第に「愛着の品」になります。傷んだ時は修理·修繕し、愛着価値が増幅します。ユーザーニーズは、造り手の精神を理解し、商品をより丁寧により上手に使用するための「商品取説書（メンテナンスや使用方法）」の充実と伝え方の工夫にも表れています。

そこで開発されたのが「取説マスター」ポータルサイトです。

企業が参加し問題解決を促進することで、顧客満足につながります。

「取説書」は企業文化・技術の結晶

商品を手に取るまでには、広告をはじめ各種プロモーションと様々な販促メディアが存在します。しかし、商品が手元に届くと、商品とのコミュニケーションは唯一「取説書」のみとなっていました。言うまでもなくその「コンテンツ」としての重要性が受けて取れます。「取説書」は、モノづくり企業の〈技術力〉〈デザイン力〉〈創意工夫〉など、様々なノウハウが投入された『英知の結晶』と言えます。

そんな「取説書」を一同に集めた当サイトは、『モノづくり立国 日本』力を世界に発信する媒体であり、モノづくり現場をサポートする唯一無二の存在と考えています。

取説マスター 取説書ポータルサイト

商品PR支援型システムの提供

商品のことが良くわかる

商品の取説書図書館

【商品のより便利な使い方】【メンテナンス情報】【アドバイス】【修理の受付】

商品ブランドはWebでつくられる

「取説書の付加価値戦略」ー取説マスターポータルサイトによる商品PR ＆ 顧客満足創造へー

User needs

- 商品の知識
- 原点回帰
- ずっと使い続けたい
- 商品の使い方を知りたい
- 部品が欲しい
- エコロジー
- 資源問題

ユーザー

マイページ機能を使用し、
ユーザー情報を登録します。

お気に入りの商品や使い勝手
を入力・登録します。

- 商品検索
- 取説書ダウンロード
- 修理依頼
- お問い合わせ

- 商品情報アップ
- 取説書アップ
- 修理受付・発送
- お問い合わせ回答

メーカー企業

企業会員管理画面を使用し、
商品情報を登録・管理します。

取説書の販売が可能。

Design seeds

- 商品PR
- 顧客満足
- 販売促進
- ブランディング
- 商品の理解促進
- 付加価値
- 実需

取説書の注文

取説書の発送

EC機能

今後の運用予定

商品価値は「愛着価値」へ。より良い "使い勝手" を促進。

ユーザー(使用者)支援型サイト & 中小企業支援型システム提供

商品ブランドはWebサイトでつくられる

取説マスターは、企業様の商品PR・ブランディングを支援いたします

商品PR支援システム

Design Mission

企業様のウェブサイトでも
ほぼ同じページが生成され運営できます

- 顧客の声をいかに「見える化」「商品化」するか!!
- 顧客満足度をいかに高めるか!!
- 商品をいかに売るか!!

「商品取説クチコミページ」は、取説マスターポータルサイトの無償提供サービスです。商品販促に最適なシステムです。

提供サービス

- ・企業・商品・取説書情報登録機能
- ・カキコミ(掲示板)機能
- ・取説ムービー配信機能
- ・管理機能
- ・商品紹介機能
- ・企業様のWebサイトでも運用が可能
- ・取説書ダウンロード販売機能(予定)
- ・カード決済機能(予定)

顧客と直接的なつながりを持てるシステム

商品の使い勝手における質問や回答など、ユーザーの声が寄せられるシステムです。また、ご担当者様も直接コメントでき、顧客満足につながります。

取説マスター「商品詳細ページ」ご利用のメリット

商品認知や販促に最適

商品のベネフィットやより良い使い方をPRします。商品を実際に扱ったユーザーのクチコミや評価をもとに、商品の理解促進が高まります。また、クチコミ効果(AIDEES)により、ユーザー間で商品の紹介や推奨が見込めます。

SEO対策

SEOとは検索エンジン最適化のことです。Yahoo!やGoogleの検索結果画面の順位上昇を狙います。
主的にサイトを訪れる購買意欲の高い優良な見込み客へのアプローチが可能になります。

運用が簡単・無料

運用スキル・メンテナンス・セキュリティ・・・など、企業様が利用されるシステム運用全般は簡単に設計されています。
※販売システムをご利用の場合は、販売手数料がかかります。

顧客満足度の向上

ユーザーが抱える、商品に対する疑問や問題点が、企業担当者からの直接回答により解消されます。また、カキコミを解析・分析し、「商品と商品取扱説明」の改善・最適化へつながり、商品価値と顧客満足度がますます高まります。

取説書のダウンロード(販売)

取説書もダウンロード(販売)が可能ですので、日々の、ユーザーからの電話による問い合わせ対応や、取説書の発送業務などが軽減されます。ユーザー(潜在顧客)は、取説書をいつでも閲覧でき、商品の取扱方法を確認していただけます。

商品開発に(R&D)

取説マスター「商品取説クチコミページ」の運用によって、ユーザーのカキコミを分析し、顧客ニーズを把握することが望めます。ユーザーの要望に応えられる商品開発への取り組みが可能になります。
※弊社サポートがご利用いただけます。

企業様のWebサイトにも設営可能、ブランディングに最適なシステムです

ブランドの創造に最も重要になるもの、それは〈ユーザーの声・生活者の声〉になります。
そして、〈ユーザーの声・生活者の声〉収集に最適なツールは、顧客との直接的な対話を可能にするコミュニティ型Webサイトにです。しかし、コミュニティ型Webサイトは、運用スキル・メンテナンス・セキュリティ・・・など、企業様にかかるシステム運用コストが高くなる懸念がありました。ユーザーとどのようにつながりを持ち、コストを掛けないで、いかに簡単にユーザー・生活者の声を収集できるのかが問題でした。
この問題を解決した無料支援システムが「取説マスター:商品取説クチコミページ」です。